



Rapport annuel 2013-2014

JUIN 2014



Au service de toutes les entreprises agricoles au Québec, les réseaux Agriconseils visent à rassembler, au sein d'un guichet régional, une offre adaptée et diversifiée de services-conseils, pour appuyer les entreprises dans la planification de leurs affaires.

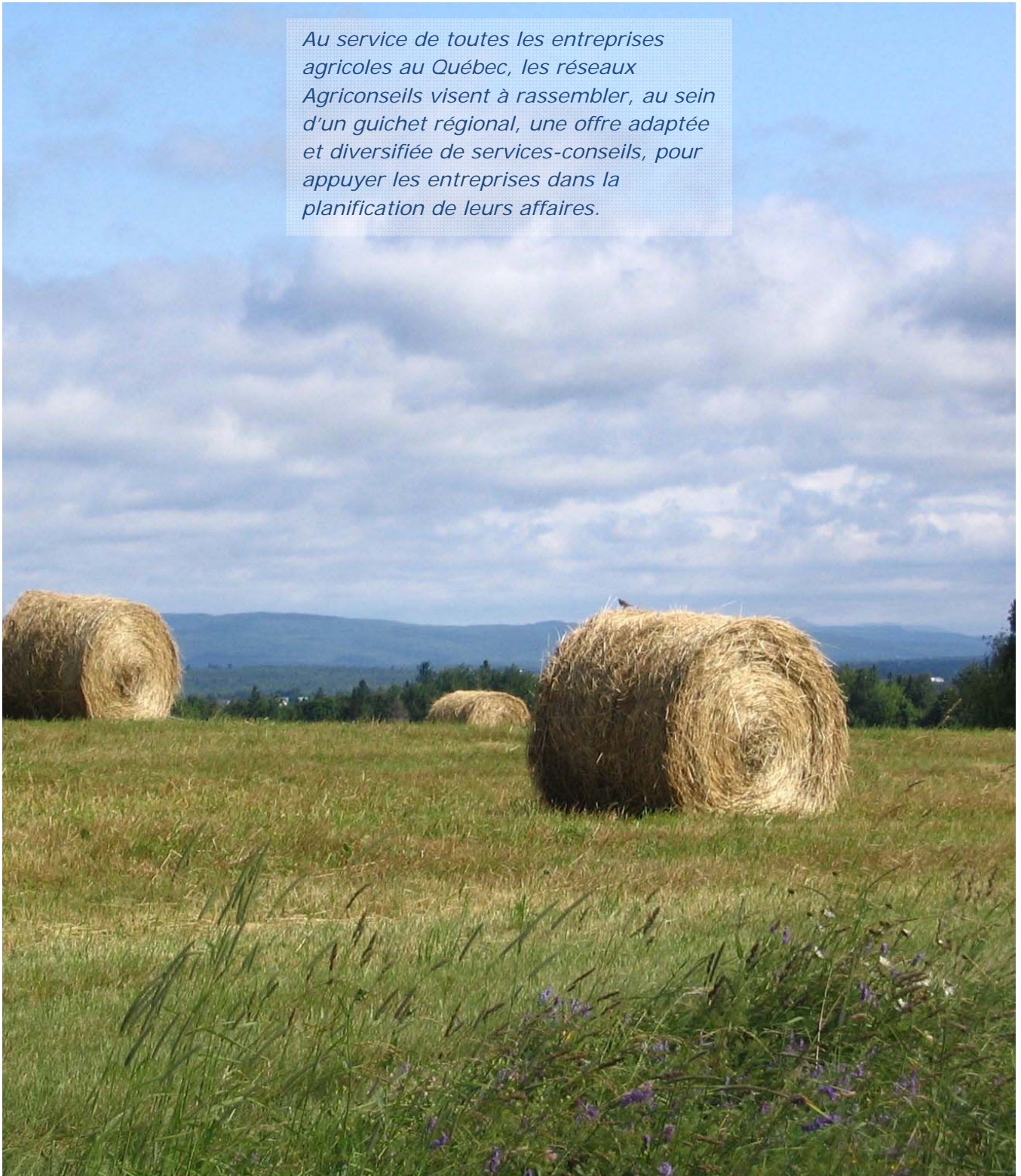


TABLE DES MATIÈRES

Sommaire

TABLE DES MATIÈRES.....	5
LE MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	6
LE MESSAGE DU DIRECTEUR.....	7
LE MANDAT DU RÉSEAU	8
LE RÉSEAU EN UN COUP D'OEIL.....	9
Principaux indicateurs	9
LE RAPPORT DES ACTIVITÉS.....	12
Services-conseils individuels.....	12
Agroenvironnement.....	12
Gestion.....	12
Encadrement technique.....	13
Activités collectives.....	14
Bonification des services-conseils dans le cadre de la Stratégie d'adaptation des entreprises agricoles..	15
Accueil et référence	16
Interventions concertées	17
Bilan des activités de réseautage, de promotion et de communication	18
Dispensateurs du Réseau.....	19
LA STRUCTURE ORGANISATIONNELLE.....	20
Composition du Réseau	20
Activités du conseil d'administration et des autres comités	20
LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE.....	21
ANNEXES.....	25

LE MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Voici le rapport annuel 2013-2014 du Réseau Agriconseils Montérégie-Est.

Ce fut une année chargée à cause de l'arrivée du nouveau Programme des services-conseils (PSC) 2013-2018. Le Réseau a dû s'ajuster à la nouvelle réalité des services-conseils, tant au niveau de l'agroenvironnement que de la gestion et de l'encadrement technique. L'offre d'aide financière du Réseau a donc été revue, corrigée et bonifiée en fonction des priorités identifiées par le conseil d'administration.

Les administrateurs ont également dû repenser la composition du conseil d'administration ainsi que les règlements généraux selon les nouvelles modalités de la convention signée avec le MAPAQ.

Une des activités importantes de promotion et de communication est de rencontrer les conseils d'administration des neuf syndicats locaux de notre territoire, suite à la fusion des deux fédérations régionales de l'UPA, soient la Montérégie-Ouest et la Montérégie-Est. Ces rencontres ont servi à faire connaître les mandats du Réseau Agriconseils et à expliquer le nouveau Programme des services-conseils (PSC) 2013-2018.

Le Réseau a contribué pour une deuxième année aux bourses d'accompagnement des CLD de la Montérégie-Est pour un montant de 9 000 \$. Ces bourses, au nombre de 10, sont décernées à de jeunes entrepreneurs agricoles de moins de 35 ans de la Montérégie-Est, dans le but de favoriser leur intégration sociale, économique et politique.

Je veux remercier les membres du conseil d'administration pour leur implication dans les changements que le Réseau doit moduler ainsi que les employés du Réseau qui ont travaillé de concert avec les administrateurs.

Je veux profiter de cette occasion pour remercier plus particulièrement deux administrateurs qui laissent leur poste à d'autres candidats, Mme France Cournoyer-Beaudry et M. Daniel Racine. Ils ont été présents depuis le début des Réseaux Agriconseils en 2006 et même avant. Nous les remercions de leur implication et de ce qu'ils ont apporté à l'évolution des services-conseils en Montérégie-Est.

Je vous souhaite une belle année 2014-2015.

Claude Lapointe
Président

LE MESSAGE DU DIRECTEUR



En tant que directeur du Réseau Agriconseils Montérégie-Est, il me fait extrêmement plaisir de vous présenter le rapport annuel pour la saison 2013-2014.

Cette année a connu bien des changements dont la mise en place du nouveau « Programme services-conseils (PSC) 2013-2018 », l'implantation d'une nouvelle méthode de financement des clubs-conseils en agroenvironnement (CCAÉ) et la poursuite du programme « Stratégie de soutien à l'adaptation des entreprises agricoles » jusqu'en 2016. Les montants d'aide financière que le Réseau a octroyés aux producteurs agricoles en 2013-2014 a été de **1 976 671 \$**.

L'an dernier, grâce au programme d'aide financière en agroenvironnement que le Réseau supportait en totalité, le montant d'aide octroyé aux producteurs était de 3 594 340\$. Les modalités du programme PSC 2013-2018 permettront au Réseau d'augmenter sa contribution agroenvironnementale d'année en année puisque la contribution du MAPAQ est dégressive jusqu'à la fin du programme. Malgré le changement important dans les modalités de financement des Clubs en agroenvironnement, ceux-ci ont réussi à tirer leur épingle du jeu et à s'adapter aux nouvelles modalités en ce qui concerne les PAA, les accompagnements et suivis et les évaluations détaillées et ciblées.

En ce qui concerne les services-conseil en gestion, le prolongement du programme de « Stratégie de soutien » jusqu'en 2016 a permis de maintenir une certaine sollicitation au niveau des activités de gestion (diagnostic globaux surtout) du programme des services-conseils PSC 2013-2018. Ce programme devait se terminer en mars 2014.

Les aides financières en encadrement technique sont restées assez stables puisque le nombre de conseillers techniques a peu varié et leur capacité de recevoir des nouveaux clients est limitée.

Le service de « Guichet accueil relève » du Réseau a été bien sollicité avec plus de 60 entrevues de relève en 2013-2014. Nous espérons que ce nombre va augmenter en 2014-2015 pour atteindre notre moyenne de 80 entrevues.

Je voudrais remercier chaleureusement mon adjointe, Mme Sonia Mercier. Son efficacité et son professionnalisme sont des atouts importants pour la bonne gestion des opérations du Réseau.

Merci aux membres du conseil d'administration pour leur implication, particulièrement à notre président M. Claude Lapointe pour son écoute et ses bonnes capacités de gestionnaire. Merci au MAPAQ, à la FADQ, à AAC, à l'UPA et nos nombreux partenaires pour leur collaboration dans la bonne marche du Réseau.

Un merci tout à fait spécial à nos conseillers et conseillères, aux dispensateurs qui travaillent auprès des producteurs agricoles en Montérégie-Est. Votre satisfaction à transiger avec le Réseau transparaît dans le sondage que nous avons effectué et nous sommes fiers de pouvoir vous épauler dans votre travail.

Karl Hébert, agr.
Directeur

LE MANDAT DU RÉSEAU

La mission

Le Réseau Agriconseils s'est vu confier deux mandats par le MAPAQ :

- Administrer des programmes d'aides financières aux services-conseils pour les producteurs et productrices agricoles dans les domaines de l'agroenvironnement, de la gestion et de l'encadrement technique.
- Assurer une écoute au niveau des demandes d'information des producteurs et productrices agricoles ainsi qu'au niveau des aspirants agriculteurs et agricultrices et leur référer les bonnes personnes susceptibles de répondre à leurs besoins.

La vision

Le Réseau Agriconseils Montérégie-Est : Partenaire dans le développement et l'offre de services conseils d'avant-garde visant l'amélioration des revenus et de l'efficacité des entreprises agricoles et le développement d'une agriculture durable, profitable et diversifiée en Montérégie-Est.

- Le Réseau contribue à créer un environnement qui encourage les entreprises à être d'avant-garde et à implanter les changements leur permettant de relever des défis d'avenir.
- Le Réseau stimule le recours à des services conseils proposant des façons de faire amenant les entreprises à être toujours de plus en plus profitables et durables.



Gestion des cultures



Transfert de ferme



Gestion des bâtiments

Principaux indicateurs

Tableau 1 : Résultats des services-conseils dispensés

	2013-2014	2012-2013
Aides financières versées au Programme Services-conseils (PSC)	1 787 195 \$	3 366 981 \$
> Gestion et bonification	534 880 \$	754 069 \$
> Agroenvironnement ¹	920 026 \$	2 265 344 \$
> Technique	214 372 \$	185 402 \$
> Activités collectives	21 151 \$	16 907 \$
> RAP grandes cultures ²	0 \$	48 192 \$
> Éloignement et projets spéciaux	2 267 \$	0 \$
> Interventions concertées ³	94 499 \$	97 067 \$
Aides financières versées à la Stratégie d'adaptation des entreprises agricoles	143 296 \$	227 359 \$
Dépistage des néonicotinoïdes ⁴	46 180 \$	0 \$
Total des aides financières versées	1 976 671 \$	3 594 340 \$
Nombre d'entreprises accompagnées qui ont reçu des services-conseils (incluant l'agro)	1 158	2020
> Programme Services-conseils		
o Agroenvironnement ¹	767	1 754
o Gestion	288	337
o Encadrement technique (incluant RAP)	346	343
o Bovi-Expert	7	12
o PAPEB	4	0
> Stratégie d'adaptation des entreprises agricoles	88	114
> Dépistage des néonicotinoïdes	59	0
Nombre d'accueils et de référencement	69	89
Nombre de collaborations interprofessionnelles		
o Dans le cadre de la Stratégie d'adaptation	17	50
o Hors Stratégie	0	0
Nombre d'activités collectives	10	33
o Activités collectives	8	13
o Analyse de groupe	2	3
o RAP grandes cultures ²	0	17

1 Les données en agroenvironnement ne sont pas comparables entre 2012-2013 et 2013-2014 étant donné le changement dans les modalités de financement du nouveau programme.

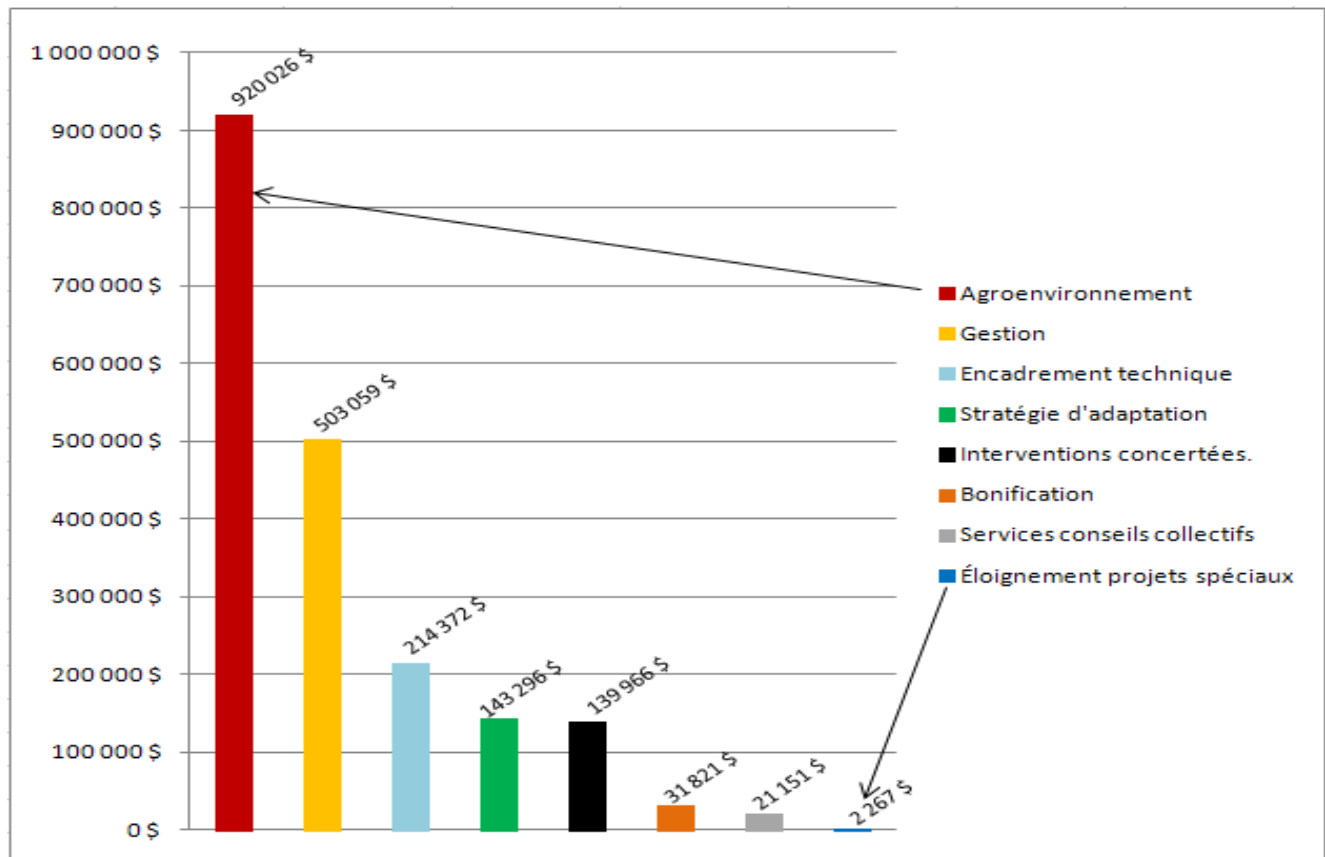
2 Le RAP grandes cultures a été transféré au CEROM en 2013-2014.

3 Interventions concertées : Bovi-Expert, PAPEB, dépistage horticole (RAP).

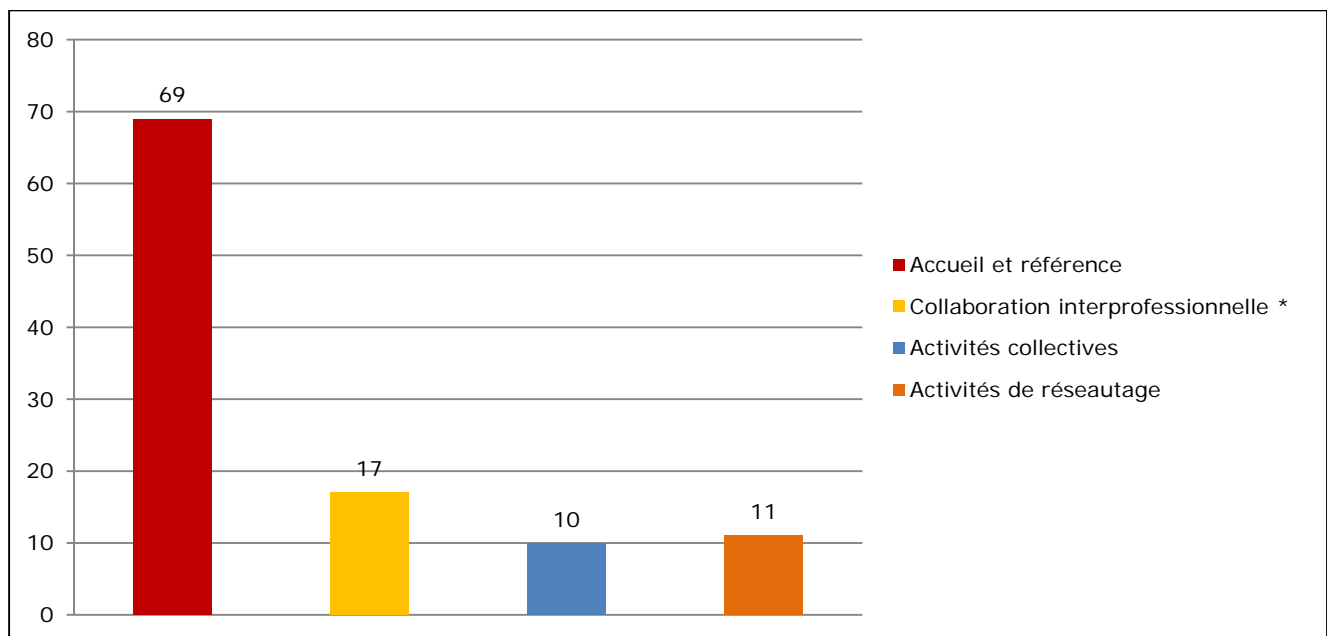
4 Pour les autres tableaux, le dépistage des néonicotinoïdes est inclus dans les interventions concertées.

LE RÉSEAU EN UN COUP D'ŒIL

Graphique 1 : Résultats des services-conseils dispensés

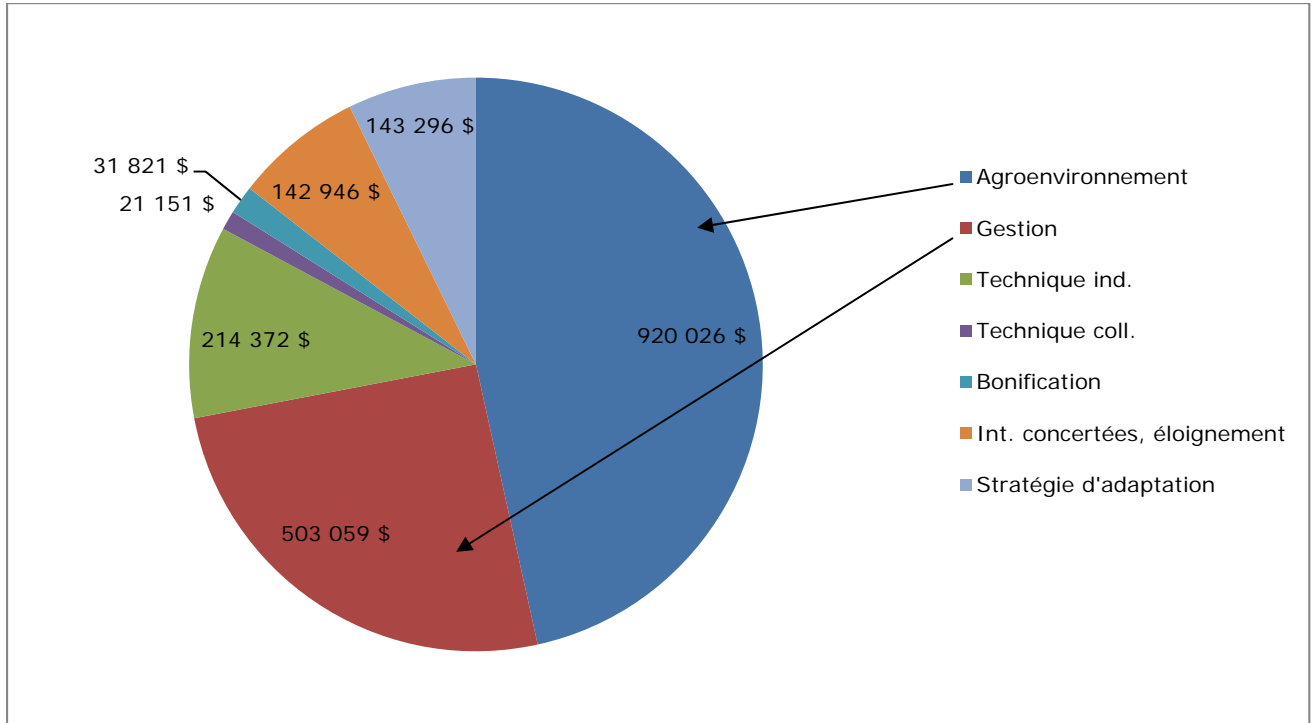


Graphique 2 : Nombre pour certaines activités de services-conseils

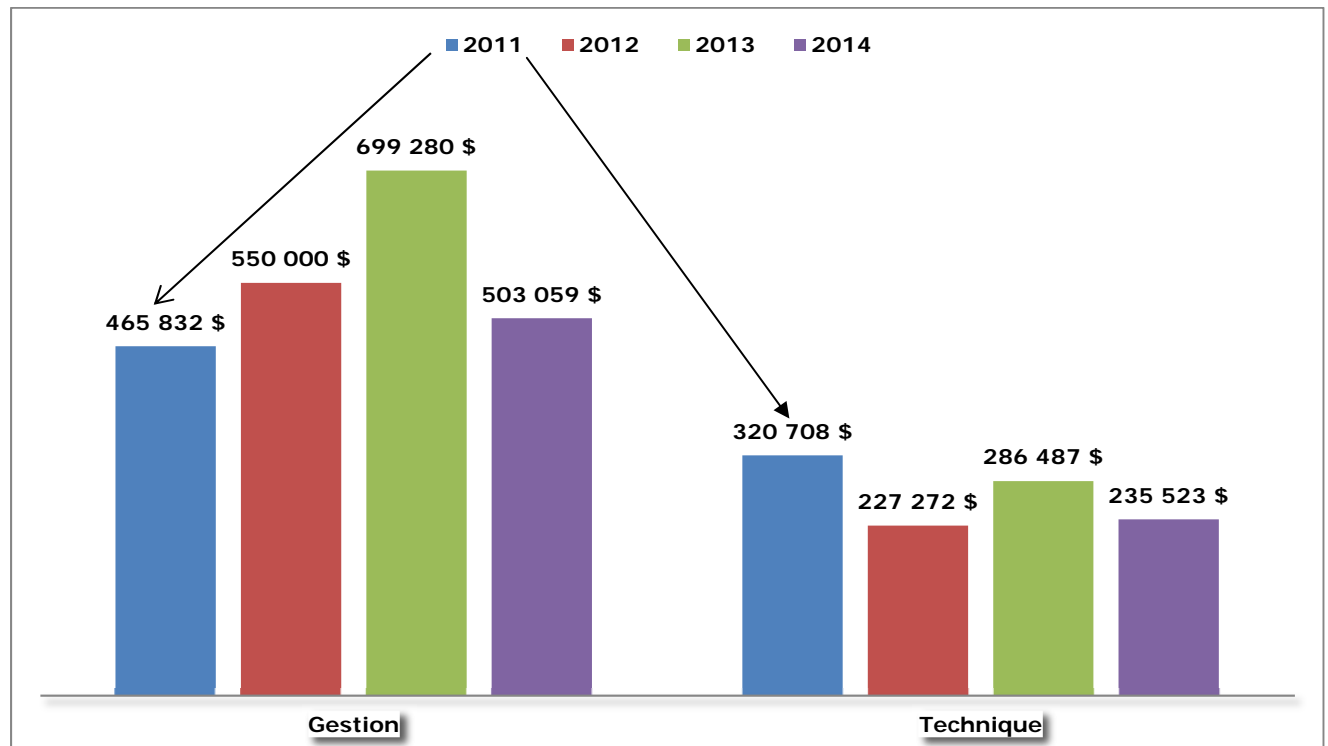


* Dans le cadre du programme Stratégie d'adaptation.

Graphique 3 : Aides financières par domaine d'intervention



Graphique 4 : Répartition des montants du programme



Services-conseils individuels

Agroenvironnement

La Montérégie-Est comporte 13 clubs en agroenvironnement desservant environ 1500 producteurs. Les clubs agro ont eu à s'adapter au nouveau mode de financement du Programme des services-conseils (PSC) 2013-2018, selon le principe du « subventionnement à l'acte ». Les services-conseils admissibles sont :

- les plans d'accompagnement en agroenvironnement (PAA)
- l'accompagnement et suivi
- l'évaluation détaillée et ciblée

Le montant versé en aide financière dans ce domaine a été de 920 026 \$ pour un total de 767 producteurs qui ont reçu au moins un des trois services-conseils mentionnés plus haut.

Il est à noter que les PAEF, les bilans phosphore et les caractérisations des fumiers ne sont plus des activités admissibles aux aides financières.

Gestion

Les services-conseils en gestion comprennent plusieurs activités qui étaient offertes avec le PADEA. Le PSC comprend de nouveaux services tels le soutien aux gestionnaires, l'aide à l'organisation des données et la collaboration interprofessionnelle.

Le montant versé pour les services-conseils en gestion en 2013-2014, incluant la bonification, est de 534 880 \$ et 288 producteurs ont pu bénéficier d'une aide financière. Ce montant d'argent a diminué par rapport à l'an dernier à cause du programme Stratégie d'adaptation qui est dans sa dernière année d'application.

Tableau 2 : Comparaison par activité avec l'année précédente

	2013-2014	2012-2013
Diagnostics globaux et sommaires	66 025 \$	145 993 \$
Plans d'exploitation	154 605 \$	130 569 \$
Plans d'affaires	118 766 \$	221 070 \$
Plans de transfert	76 929 \$	111 486 \$
Plans de démarrage	52 775 \$	71 064 \$
Accompagnement et suivi	33 959 \$	19 098 \$
TOTAL :	503 059 \$	699 280 \$

Il est à noter que les plans de démarrage et les plans de transfert sont bonifiés de 25% par le Réseau pour porter le taux de subvention à 75% et pour un maximum d'aide financière de 7 500\$.

Encadrement technique

Du côté de l'aide financière à l'encadrement technique, le montant versé aux producteurs en 2013-2014 est de 214 372\$ pour un total de 346 producteurs.

Les productions végétales (excluant les grandes cultures) accaparent un total de plus de 205 000\$ dont un peu plus de 104 000\$ est consacré au secteur pomicole (pomme, pêche, poire).

Les productions animales ne totalisent que 6 164\$. Les services-conseils techniques en agrotourisme montent à 2 900\$.

Activités collectives

Les activités collectives comprennent des journées d'informations, des visites de ferme, des journées champs, des analyses de groupe. Ce sont des activités organisées par des dispensateurs de services reconnus par les Réseaux ou des organismes à but non lucratif reconnus par les Réseaux. Ces activités ont pour but d'apporter des informations pertinentes en technique et en gestion aux producteurs et de favoriser l'échange entre ceux-ci.

Le total des aides financières pour des activités collectives a été de 21 151 \$.

Tableau 3 : Activités collectives offertes

TITRE DE L'ACTIVITÉ	DOMAINE COUVERT
Analyse de groupe: lait	Gestion – Groupe ProConseil
Analyse de groupe : grandes cultures	Gestion – Groupe ProConseil
Transfert de ferme – Coexploitation parents-relève	Gestion – Groupe ProConseil
Voyage professionnel en Ontario	Gestion – Groupes conseils agricoles du Québec
Activité réseautage relève, en collaboration avec le MAPAQ	Relève agricole
Voyage éducatif en Ontario	Relève agricole - ARASH
Conférence sur coûts de production porcine	Centre multi-conseils agricoles
DVD acéricole	Information technique
Autoconstruction en planche permanente : maraîcher bio.	École professionnelle de Saint-Hyacinthe.
Conférences en production ovine	CEPOQ - OVIPRO

Bonification des services-conseils dans le cadre de la Stratégie d'adaptation des entreprises agricoles

Le Programme de bonification de l'aide aux services-conseils est une mesure d'aide financière comprise dans le programme PSC 2013-2018. Il vise à bonifier l'aide offerte par les programmes de services-conseils existants afin d'établir un diagnostic et un plan d'action pour améliorer les performances techniques, économiques et financières de l'entreprise agricole.

La bonification des services conseils sert également à augmenter l'aide financière pour les activités de gestion réalisées dans le cadre du programme « Stratégie de soutien à l'adaptation des entreprises agricoles ».

Stratégie de soutien à l'adaptation des entreprises agricoles
Programme de bonification des services-conseils
Aide financière

	Programme actuel			Stratégie de soutien à l'adaptation		Subvention totale	
	PADEA	%	\$	Bonification		90%	
				%	\$	%	\$
Fédéral	Diagnostic global	70%	1 500 \$	20%	428 \$	90%	1 928 \$
	Diagnostic sommaire	70%	700 \$	20%	200 \$	90%	900 \$
	Plan d'exploitation	50%	500 \$	40%	400 \$	90%	900 \$
	Plan de redressement	50%	5 000 \$	40%	4 000 \$	90%	9 000 \$
	Accompagnement et suivi						
	Plan d'exploitation	50%	500 \$	40%	400 \$	90%	900 \$
	Plan de redressement	50%	1 000 \$	40%	800 \$	90%	1 800 \$
			Maximum : 10 000 \$ / an 15 000 \$ / durée prog				Maximum : 15 000 \$ /durée prog
Québec	Services-conseils techniques*	%	\$	%	\$	%	\$
			1 000 \$ /an	90%	3 000 \$		3 000 \$
							Max.3 000 \$/durée prog.

Sur les 43 diagnostics globaux effectués en 2013-2014, 17 l'ont été dans le cadre de la Stratégie d'adaptation.

Par contre, 31 plans d'affaires ont été faits dans le cadre de la Stratégie d'adaptation alors qu'un total de 43 a été réalisé en tout.

En fin d'année 2013-2014, le MAPAQ a annoncé que le programme Stratégie d'adaptation a été prolongé jusqu'au 31 mars 2015 en ce qui concerne les diagnostics et les plans d'affaires (plans de redressement) et jusqu'au 31 mars 2016 en ce qui concerne les accompagnements et suivis. Cette prolongation ne concerne que les producteurs qui étaient admissibles au 31 mars 2014.

Accueil et référence

L'accueil et référence consiste d'une part à recevoir les demandes de renseignements des producteurs et productrices ainsi que des aspirants producteurs, d'écouter, de bien noter leurs besoins et d'échanger avec eux sur les modalités et conséquences de leurs projets. Dans un deuxième temps, nous référons des noms de conseillers qui vont pouvoir répondre aux besoins des producteurs en termes de services-conseils au niveau agroenvironnement, gestion et encadrement technique.

Le Réseau Agriconseils Montérégie-Est a développé, depuis 2009, un service d'accueil et de référencement pour les aspirants agriculteurs et agricultrices connu sous le nom de « **Guichet accueil relève** ». Ce service gratuit permet de recevoir des aspirants agriculteurs qui ont un projet de s'établir en agriculture par le biais d'un achat de ferme ou par un transfert de ferme. Le directeur du Réseau analyse le projet des aspirants et leur propose une démarche par étapes pour arriver à réaliser un jour leur projet d'implantation en agriculture. Les entrevues durent en moyenne 90 minutes et permettent de passer en revue tous les aspects d'un démarrage d'entreprise agricole.

Le Réseau est alimenté par les intervenants du milieu qui lui réfèrent bon nombre d'aspirants agriculteurs.

Tableau 4 : Inventaire des activités d'accueil et de référencement

ANNÉE	NOMBRE D'ACCUEIL ET RÉFÉRENCE
2010	80
2011	110
2012	75
2013	89
2014	69

Interventions concertées

Dans cette catégorie sont regroupés quelques projets d'aides financière qui sont un peu particuliers et qui font l'objet de budgets provinciaux spécialement dédiés.

- Le réseau d'avertissement phytosanitaire en productions horticoles (RAP horticole) compense les dépisteurs au champ pour le transfert de données de dépistages au MAPAQ pour alimenter le Réseau d'avertissement phytosanitaire en horticulture. Le montant octroyé en 2013-2014 est de :
 - **88 028 \$**
- Le Programme d'amélioration de la productivité des entreprises bovines (PAPEB) a pour objectif d'améliorer le rendement technico-économique des entreprises bovines et d'en mesurer l'évolution à l'aide d'un diagnostic simplifié. Ce programme s'arrime avec la Stratégie de soutien à l'adaptation des entreprises agricoles. Le montant octroyé en 2013-2014 est de :
 - **2 185 \$**
- Bovi-Expert : Le Programme d'analyse des troupeaux de boucherie du Québec (PATBQ) est un système zootechnique à l'avant-garde des pratiques bovines permettant d'améliorer la productivité, l'efficacité et la rentabilité des troupeaux de bovins de boucherie du Québec d'offrir un instrument souple, moderne et unique de sélection et d'évaluation génétique des bovins de boucherie dans les Amériques. Le montant octroyé en 2013-2014 est de :
 - **3 573 \$**
- Projet insecticide néonicotinoïde pour la protection des abeilles: le MAPAQ offre une aide financière spéciale dans le cadre du programme Prime-Vert pour appuyer le diagnostic et le dépistage des insectes ravageurs du sol pour inciter les producteurs à acheter des semences non traitées aux néonicotinoïdes. Le montant octroyé en 2013-2014 est de :
 - **46 180 \$**

Bilan des activités de réseautage, de promotion et de communication

Le Réseau a participé à des activités de réseautage à différentes occasions :

- Colloque réseautage relève, le 23 avril 2013, à St-Jean-sur-Richelieu, en collaboration avec le MAPAQ et le groupe APA.
- Rencontre avec les intervenants du Carrefour BLE de Montréal le 6 mai et le 4 décembre.
- Deux rencontres de réseautage avec les conseillers en gestion et les conseillers en relève, comptable, notaires, etc. À Saint-Hyacinthe le 30 septembre avec le MAPAQ ainsi qu'à St-Rémi.
- Agrivision en janvier 2014. Le Réseau a participé à l'organisation et la présentation de la journée sur le thème du transfert de ferme et l'établissement en agriculture. Le coordonnateur a fait une conférence sur les aides financières aux services-conseils et a été l'animateur de la remise des bourses d'accompagnement des CLD.
- Le Réseau a rencontré 4 conseils d'administration des syndicats locaux de la Fédération de l'UPA de la Montérégie. Le président et le directeur ont été les personnes désignées pour effectuer ces rencontres.

Dispensateurs du Réseau

En ce qui concerne les dispensateurs de la Montérégie-Est qui sont inscrits au Réseau, ils travaillent dans les domaines de l'agroenvironnement, de la gestion et de l'encadrement technique. Leur nombre est de 57.

Cependant, comme il y a souvent plus d'un conseiller par dispensateur, le nombre de conseillers est passablement plus élevé :

- En agroenvironnement : environ 80
- En gestion d'entreprise : environ 22
- En encadrement technique : environ 28

Ceci fait en tout environ 130 conseillers qui sont inscrits en Montérégie-Est. Il y a également certains conseillers qui offrent des services dans plus d'un domaine.

Il y a également plusieurs comptables et notaires qui sont inscrits comme consultants pour des transferts de ferme.

LA STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

Composition du Réseau

Tableau 5 : Membres du conseil d'administration et personnel du Réseau

POSTE OCCUPÉ	NOM	REPRÉSENTANT	PRINCIPALE PRODUCTION
Président	M. Claude Lapointe	Producteur agricole	Laitier
Vice-Président	M. Jean-Pierre Lessard	MAPAQ	NA
Administratrice	Mme France Cournoyer	Producteurs	Laitier
Administrateur	M. Robert Beaudry	Producteurs	Laitier
Administrateur	M. Patrick Bonvouloir*	Organisme du milieu	NA
Administrateur	M. Régis Boulay	Conseillers	NA
Administrateur	M. Pierre Girouard	FADQ	NA
Administratrice	Mme Karine Morin	Relève agricole	Laitier
Administrateur	M. Martin Paquette	Producteurs	Laitier
Administrateur	M. Ghislain Pion	Présidents des clubs agro	Laitier
Administrateur	M. Daniel Racine	Producteurs	Laitier
Observateur	M. Réjean Prince	MAPAQ	NA
Directeur	M. Karl Hébert	Personnel du Réseau	NA
Adjointe	Mme Sonia Mercier	Personnel du Réseau	NA

*Il a quitté son poste le 3 novembre 2013 et le poste est toujours vacant.

Activités du conseil d'administration et des autres comités

Le **conseil d'administration** (CA) du Réseau s'est réuni à 4 reprises dans l'année 2013-2014 :

Le 26 juin 2013 (CA et AGA)	Le 27 janvier 2014
Le 10 octobre 2013	Le 31 mars 2014

Le **conseil exécutif** (CE) est composé de trois administrateurs ainsi que des deux employés et a été créé par le conseil d'administration pour s'occuper des affaires courantes du Réseau, pour préparer les conseils d'administration et pour procéder au processus d'évaluation du personnel. Le comité s'est réuni à 4 reprises :

Le 6 juin 2013	Le 10 janvier 2014
Le 9 septembre 2013	Le 21 mars 2014

Le **comité de gouvernance** a été créé pour réviser les règlements généraux du Réseau et pour réfléchir sur la composition des membres du CA. Il s'est réuni le 12 février 2014.

Réseau Agriconseils Montérégie-Est

Les membres du conseil d'administration ainsi que le personnel du Réseau ont participé à l'élaboration d'un plan stratégique en 2011 en se basant sur l'expertise et l'expérience d'un des administrateurs, M. Jean Pierre Lessard, directeur du MAPAQ.

C'est un document à revoir et à retravailler mais nous en annexons une copie pour votre information.

Suivi du plan d'action 2011-2012 issu de la Réflexion stratégique 2010 CA du 4 février 2011

Mission du réseau	<p>« Guichet régional au service du plus grand nombre d'entreprises agricoles possible. »</p> <p>Le rôle premier des réseaux Agriconseils est de faciliter l'accès aux services-conseils au plus grand nombre d'entreprises agricoles possible.</p> <p>Ce rôle est joué dans chacune des régions par le réseau Agriconseils qui établit un plan d'affaires axé sur les besoins prioritaires de son propre territoire. Véritable guichet régional, le réseau Agriconseils fait ainsi constamment le lien entre les besoins des entreprises agricoles et les dispensateurs de services-conseils subventionnés ou non.</p> <p>Le réseau Agriconseils constitue un carrefour où se retrouvent les besoins prioritaires des entreprises, les compétences des professionnels et où les décideurs et intervenants du secteur agricole sont mis à contribution. Il s'en dégage une synergie qui favorise :</p> <ul style="list-style-type: none"> • la promotion des services-conseils et de leurs bénéficiaires; • la complémentarité services-conseils/entreprises agricoles; • le développement des services-conseils; • le réseautage d'organisations au service des entreprises agricoles de la région.
--------------------------	--

Vision	<p><i>Le Réseau Agriconseils Montérégie-Est : Partenaire dans le développement et l'offre de services conseils d'avant-garde visant l'amélioration des revenus et de l'efficacité des entreprises agricoles et le développement d'une agriculture durable, profitable et diversifiée en Montérégie-Est</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Le Réseau contribue à créer un environnement qui encourage les entreprises à être d'avant-garde et à implanter les changements leur permettant de relever des défis d'avenir. • Le Réseau stimule le recours à des services conseils proposant des façons de faire amenant les entreprises à être toujours de plus en plus profitables et durables.
---------------	--

Priorités	<ul style="list-style-type: none"> • Diffusion de la vision du Réseau Agriconseils Montérégie-Est auprès de la clientèle Modification des comportements par l'offre de nouveaux services-conseils (influencer les décisions par l'offre de services-conseils novateurs, etc.) • Assurer la pérennité du financement de nos services conseils
------------------	--

PLAN D'ACTION

Priorité 1 : Diffusion de la vision du Réseau Agriconseils Montérégie-Est auprès de la clientèle

Objectif : Influencer la clientèle dans le sens de la vision du Réseau

Stratégie	Actions	Suivis	Réalisations/Résultats
Mettre les dispensateurs à contribution	Informé les dispensateurs de la vision du Réseau	•	<ul style="list-style-type: none"> • 4 des 10 jeunes qui ont reçu une bourse des CLD de la Montérégie-Est à l'automne 2010 avaient été soutenus par le Réseau. • R : Forum jeunesse ???
	Inciter les dispensateurs à livrer le message à leur clientèle	•	•
Promouvoir les orientations du Réseau auprès des producteurs	Inclure un message dans la lettre de confirmation de la subvention	• Karl prépare un projet de lettre	•
	Intervenir dans des activités d'organismes avec qui on fait affaire (AGA et autres) et livrer la vision du Réseau ^{1 2}	•	Nombre de nouveaux clients ou contrats
Souligner les bons coups des entreprises qui ont mis en application les orientations promues par le Réseau	Tenir un événement reconnaissance	<ul style="list-style-type: none"> • Proposer à Agri-Vision une activité dans le cadre de la journée Économie en décembre 2011 • Réfléchir à une déclinaison de cette activité pour le Salon de l'agriculture en janvier 2012 (capsules, témoignages, ...) 	
Créer des liens avec le milieu des affaires	Établir des partenariats avec des organismes qui oeuvrent dans le milieu des affaires	•	
Faire un appel d'offre pour des projets collectifs démontrant l'intérêt de la vision du Réseau ³	Solliciter de la part des CCAE des projets de mise en évidence des bons coups réalisés en services-conseils qu'on ferait connaître à l'ensemble de la communauté	• Reporté jusqu'à ce qu'on ait du financement pour le faire	

¹ Faire connaître les membres du CA (côté humain du Réseau CA) de façon à montrer qu'il s'agit d'un mouvement originant du milieu lui-même

² Faire faire des témoignages par des producteurs et de conseillers (en direct ou par le biais d'un court video)

³ A été ramené de la Priorité 2 à la Priorité 1 étant donné la nature de l'intervention

Priorité 2 : Modification des comportements par l'offre de nouveaux services conseils

Objectif : Créer un environnement incitant les producteurs à utiliser des services conseils nouveaux leur permettant d'améliorer leur entreprise

Stratégie	Actions	Suivis	Réalisations/Résultats
Élargir l'offre de service	Appuyer le recrutement et la formation de nouveaux conseillers		<ul style="list-style-type: none"> • Recrutement de Claude Lefebvre comme conseiller pour le secteur du bovin de boucherie
Faire un effort particulier de promotion pour les secteurs en émergence⁴	Aider à faire connaître les conseillers proposant des services auprès des secteurs en émergence	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre les actions menées dans le bovin, vache-veau et porc (comité partenaire porc) 	
Soutenir la création d'un Groupe Express pour répondre à des situations d'urgences vécues par les producteurs et productrices agricoles (incendie, coupure du crédit à court terme, décès, ...)	Contribuer à définir et à organiser ledit groupe ⁵	<ul style="list-style-type: none"> • Reporté jusqu'à ce qu'on ait du financement pour le faire 	
	Identifier les modes de financement possibles (notamment par le PADEA)	<ul style="list-style-type: none"> • 	
	Rencontrer les partenaires potentiels et adapter le message à leur champ d'intervention propre	<ul style="list-style-type: none"> • 	
S'associer avec les CCAE et les CET pour offrir à leur large clientèle une gamme de services plus complète⁶ (gestion, agronomie, génie, technique, ...)	Identifier les avantages d'une diversification de l'offre de services pour les producteurs et productrices ⁷	<ul style="list-style-type: none"> • 	
	Se donner une stratégie d'intervention auprès des dirigeants	<ul style="list-style-type: none"> • Étudier la formule d'un regroupement comme cela a été fait pour le secteur de l'ingénierie • Proposer cette formule aux CCAE pour l'offre regroupée de nouveaux services • Contacter les CLD et les SADC pour voir les partenariats d'affaires possibles 	

⁴ A été ramené de la Priorité 1 à la Priorité 2 étant donné la nature de l'intervention.

⁵ Définir les conditions d'accessibilité; Définir les conditions de fonctionnement (ex. : le Groupe travaille en collaboration avec le conseiller de la ferme); Interpeler les CLD qui ont une expertise en ce sens

⁶ Les CCAE ont le potentiel d'occuper beaucoup plus d'espace dans l'univers des services conseils en Montérégie-Est. Ils desservent actuellement ???? clients qui œuvrent dans des productions diverses (notamment en production porcine où on sait que les services conseils pourraient aider à soutenir les producteurs). Au total, le Réseau rejoint environ 400 clients. On voit donc là un potentiel significatif de servir beaucoup plus de clients. Toutefois, dans une opération de diversification de leur offre de service, les clubs devraient faire évoluer les façons de faire, redéfinir les façons de travailler. Il faut notamment apporter un appui technique (technicien) aux agronomes et ce, sans les sortir du champ

⁷ Parmi les arguments à développer on retrouve : Contribution à l'améliorer l'offre de services conseils dans la région; Stabilisation de ces organisations au niveau financier; Possibilité d'améliorer les conditions de travail; Conservation du membership qui parfois s'effrite à cause du trop haut taux de rotation du personnel.

	Envisager de remplacer le siège occupé par un représentant du MAPAQ par un dirigeant représentant les 14 CCAE de la Montérégie-Est pour, à la fois, influencer et être influencé.	•	• Ghislain Pion, représentant des présidents des CCAE en Montérégie-Est se joindra au CA à partir d'avril 2011
--	---	---	--

Priorité 3 : Financement des activités du réseau

Objectif : Assurer au Réseau la capacité de soutenir sa vision tout en respectant ses engagements

Stratégie	Actions	Suivis	Réalisations/Résultats
Revoir l'offre de services du réseau pour respecter les budgets et dégager une marge de manoeuvre	Confirmer, en regard du soutien financier actuellement offert, la réduction du % de subvention offert (ex : dans le secteur laitier) pour récupérer des sommes à investir dans l'offre de nouveaux services et l'attraction d'une nouvelle clientèle.	•	• 2011-02-02 : Adoption d'un scénario parmi ceux présentés par le coordonnateur
	Développer un argumentaire en faveur des dispensateurs pour contrer l'effet négatif qu'aura la réduction du niveau de subvention sur l'intérêt de la clientèle pour les services-conseils.	• Sollicitation de témoignages de producteurs qui ont eu du succès à requérir des services-conseils doivent être sollicités (3 démarches en cours) • Se faire aider par des dispensateurs de services	•
	Analyser la pertinence d'offrir aux dispensateurs de service une prime au recrutement de nouveaux clients	•	•
Demander des fonds supplémentaires à la Coordination des services-conseils	Transmission d'une demande écrite	• 2010-12-10 : Résolution du CA • Transmission faite • Suite à la réponse reçue, un argumentaire illustrant l'impact de la réduction de l'aide au service technique sera envoyé au MAPAQ	•

Liste des annexes

- Plan d'action pour 2014-2015
- États financiers

Plan d'action pour l'année 2014-2015

Le plan d'action pour la prochaine année consiste en divers points principaux :

Administration efficace des programmes :

Un des principaux objectifs du Réseau sera d'assurer une gestion et une administration efficace du nouveau programme des services-conseils, le PSC 2013-2018, tant au niveau des services-conseils en agroenvironnement qu'en gestion et en technique. Il est important que le Réseau participe activement à la mise en œuvre du nouveau programme en étant à l'écoute des commentaires des conseillers sur le terrain et des producteurs-utilisateurs et en informant la direction des Réseaux sur les problématiques rencontrées et les améliorations pouvant être apportées. Le Réseau sera d'ailleurs sollicité pour participer à la réalisation d'un sondage auprès de la clientèle agricole, effectué par la Coordination des services-conseils.

Stratégie de communication :

Le Réseau doit élaborer et appliquer une stratégie de communication et de promotion qui permettra aux producteurs et aux dispensateurs de la Montérégie d'être au courant de l'existence des Réseaux et du PSC 2013-2018 qui est disponible jusqu'en mars 2018. Cette stratégie pourrait se concrétiser sous la forme de rencontres de réseautage entre les conseillers des trois domaines des services-conseils. L'expérience des autres Réseaux dans ce genre de rencontres sera mise à contribution pour l'organisation de ces rencontres.

Une activité de promotion avec le MAPAQ sera élaborée dans le journal la Terre de chez nous régionale couvrant la Montérégie. Cet article visera à profiter de la notoriété du MAPAQ pour annoncer à tous le nouveau programme des services-conseils.

Implication au niveau des dispensateurs :

Le Réseau continuera à rencontrer les différents intervenants du milieu agricole tels les CLD, les SACD, les institutions bancaires, la Financière agricole du Québec, les Syndicats locaux de l'UPA, les institutions d'enseignement (ITA, CEGEP, École de formation professionnelle).

Implication au niveau des activités régionales :

Le Réseau continuera à s'impliquer au niveau des activités régionales telles que les journées Agrivision, le Salon de l'agriculture, les divers colloques organisés par le CRAAQ, les diverses activités organisées par le MAPAQ ainsi que les activités organisées par les dispensateurs de services-conseils et les divers intervenants du milieu.

RÉSEAU AGRICONSEILS MONTÉRÉGIE-EST

Karl Hébert, agr., directeur

3800, boulevard Casavant Ouest
Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 8E3

Tél. : 450 774-6383

Sans frais : 1 866 680-1858

Télec. : 450 778-3797

khebert@agriconseils.qc.ca
