



PROGRAMME D'ACCÈS AUX MARCHÉS

ENSEMBLE  *on fait avancer le Québec*

Cultivons l'avenir 2
Une initiative fédérale-provinciale-territoriale

Canada 

Québec 

OBJECTIFS DU PAM

Faciliter l'accès aux réseaux de distribution alimentaire sur les marchés québécois.



Plus particulièrement :

- Accroître la présence des produits québécois au sein de divers réseaux de distribution alimentaire – hôtellerie, restauration, institutions (HRI) et commerces de détail;
- Favoriser la diversification des marchés québécois pour les entreprises;
- Renforcer la compétence des entreprises en matière de commercialisation.

CLIENTÈLE ADMISSIBLE

- Les entreprises ou les coopératives de ***transformation alimentaire***;
- les entreprises d'embouteillage d'eau vendue pour consommation humaine;
- les entreprises qui **commercialisent** un ou des *aliment(s)* dont la transformation a été confiée en sous-traitance dans un établissement situé au Québec;
- génèrent un chiffre d'affaires de 50 millions de dollars ou moins.

AIDE FINANCIÈRE



- Budget : 1,75 M\$ pour 2017-2019
- Total des dépenses admissibles doit être supérieur à 10 000 \$
- L'aide peut atteindre 50% des dépenses admissibles
- Aide maximale de 50 000 \$ par entreprise pour la durée du programme (2017-2019)
- Le cumul de l'aide financière gouvernementale ne peut dépasser 75 % du coût total d'un projet



CONDITION: PLAN DE COMMERCIALISATION

- Les projets doivent s'inscrire dans un plan de commercialisation récent (moins de 3 ans)
- Les plans financés par le programme Levier sont admissibles
- Le développement d'un plan de commercialisation est admissible à PSC (Programme services-conseils) et à Levier



Action à mener	Quand	Qui	Combien	Effet attendu	Action corrective	Résultats

PROJETS ADMISSIBLES

Le PAM financera les activités destinées à provoquer des occasions de ventes et à favoriser la création de liens d'affaires directs, **notamment** avec les acheteurs professionnels.



PROJETS ADMISSIBLES (SUITE)

Les projets doivent porter sur :

- L'accès à un **nouveau marché**
- L'accès à un **nouveau segment de marché**
- L'élargissement des ventes d'un **niveau régional à un niveau provincial**



ACTIVITÉS ADMISSIBLES

Les projets peuvent inclure les activités suivantes:

- Conception de matériel promotionnel;
- Activités de dégustation;
- Élaboration d'une stratégie de promotion numérique de référencement sur Internet;
- Intégration des produits de l'entreprise à des plateformes Web de commercialisation;
- Adaptation/conception d'étiquetage ou d'emballage pour accéder à un nouveau marché;



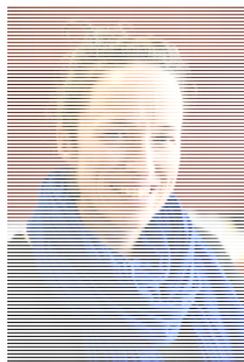
ACTIVITÉS ADMISSIBLES (SUITE)

- Services d'un expert en commercialisation ou en marketing;
- Participation à un événement commercial destiné à des acheteurs professionnels (p. ex. salon d'affaires);
- Inscription de produits à des registres nationaux de communications commerciales exigés par l'industrie (p. ex. GS1, etc.);
- Toute autre activité jugée pertinente.



Pour de plus amples informations:
www.mapaq.gouv.qc.ca/programmes

Montérégie-Ouest
Carrolyn O'Grady agr.
450 427-2000, poste 5134



Montérégie-Est
Julie Pivin
450 778-6530, post 6113

