FORMATION

« DÉVELOPPEMENT DE SON IMAGE DE MARQUE ET ÉTABLIR SON CALENDRIER ÉDITORIAL »

Le mardi 11 décembre 2018, de 9 h 30 à 16 h 30,
à Rouyn-Noranda

À la suite du succès de la formation « Stratégie marketing et expérience client », nous avons fait appel à nouveau à la formatrice Emmanuelle Choquette, de Papilles Développement.

Dans le cadre de cette nouvelle formation, les producteurs et transformateurs participants acquerront des connaissances utiles pour développer et mettre en valeur leur image de marque. Avec une étiquette gagnante, ils seront en mesure de présenter une image cohérente, attrayante et rassembleuse sur les multiples plates-formes ou canaux de transmission qui s'offrent à eux. L'objectif est de toucher les clientèles sensibles et susceptibles d'acheter leurs produits.

Partie 1 - Le développement de l'image de marque ou *l'autopsie d'une étiquette gagnante* :

- Comment définir les messages clés concernant un produit?
- Comment les organiser dans une étiquette?
- Quels sont les messages qui comptent pour les consommateurs?
- Logo, slogan, comment les « traiter » sur l'étiquette?
- Quels sont les éléments techniques incontournables?
- Le visuel : les tendances, le beau, le moins beau, l'efficace, selon le marché visé.

Partie 2 - Un bon calendrier éditorial pour *faire vivre son branding* :

- C'est quoi un calendrier éditorial?
- Comment influencer directement la perception du consommateur?
- Comment s'assurer d'investir énergie et argent aux bons endroits?
- Comment définir le langage de la marque?
- Comment choisir ses messages, les définir?
- Où et quand les communiquer?
- Et comment planifier ses actions, son budget et AGIR?!

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Inscrivez-vous
d'ici le 7 décembre 2018

Préinscription en ligne au :
https://goo.gl/forms/fMkN176yfHrjqcFH2
ou auprès de
Dominique Boutin au
819 762-0833, poste 319

Coût d'inscription (taxes incluses)
46 $ producteurs et employés
69 $ intervenants
*23 $ membres du SRAAT

Dîner libre à vos frais

Le paiement des frais d'inscription se fera sur place (argent comptant ou chèque libellé à l'attention du Collectif en formation agricole)

Lieu
Centre des congrès, salle 3
Hôtel Gouverneur Le Noranda
41, 6e Rue
Rouyn-Noranda (Québec) J9X 1Y8

**Ce rabais est offert par le MAPAQ grâce à une aide financière versée au SRAAT.*

Formatrice – Emmanuelle Choquette
Consultante spécialisée chez Papilles Développement

Mme Choquette travaille depuis 15 ans dans le secteur des produits de créneaux, du développement régional et du tourisme gourmand. Depuis 9 ans, elle a agi à titre d'experte-conseil auprès d'entreprises et d'organisations, en les accompagnant dans le développement d'activités collectives, la mise en marché des produits, la promotion et l'implantation d'activités d'accueil et d'interprétation à la ferme. Son expertise est aussi utilisée pour la mise en marché et le développement de clientèles spécifiques, la valeur ajoutée en agrotourisme et les caractéristiques du marché des produits de spécialité. Grâce à son expérience terrain, Mme Choquette propose des actions adaptées aux réalités des petites entreprises.

Suivez-nous sur FACEBOOK : @CRFA08

Cette formation est organisée et rendue possible grâce à un partenariat établi entre le CFA, Services Québec, la direction régionale du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, ainsi que le Réseau Agriconseils Abitibi-Témiscamingue.